

## Nasce il brand di moda per chi ha talento e si presenta al Vasco live tour

*Un nuovo marchio di moda, nato a Carpi, esce dalla monotonia, sposando iniziative artistiche e musicali giovani e di grande valore. Dalla prima data sarà fornitore ufficiale dell'aftershow di Vasco Rossi e sponsor della band supporter del tour: i Frontiera.*

03/06/2008 - Chi ha detto che i nuovi marchi di moda casual hanno tutti la stessa connotazione? A Carpi, cittadina famosa per la maglieria e sede di importanti marchi di moda pronta, non sono convinti di ciò. Nasce **K Generation** che offre caratteristiche nuove nel settore a partire dall'ambito della comunicazione.

Fin dalla sua ideazione K Generation è stata pensata come un "contenitore" che potesse racchiudere, oltre all'operazione commerciale di vendita dell'abbigliamento, anche iniziative concrete e di valore. Abbandonati per scelta tronisti, veline e affini, lo staff dell'azienda ha iniziato a scavare nelle passioni più radicate della propria clientela, legandosi profondamente alla musica ed al cinema, e cercando di prediligere operazioni giovani, fresche e innovative.

E' così che il nuovo marchio sta seguendo il tour di Vasco Rossi con due appuntamenti importanti: la sponsorizzazione del gruppo ufficiale di supporto al tour, i Frontiera e la fornitura di materiale negli aftershow delle date principali.

Paolo Galli, direttore commerciale dell'azienda, spiega come e perchè questa scelta iniziale di comunicare la filosofia prima dell'uscita delle collezioni: "Avevamo bisogno di staccarci dalle operazioni a cui la gente è abituata, dando dimostrazione di credibilità e entusiasmo, prima dell'uscita nei negozi. Il tour 2008 è senza dubbio l'evento musicale dell'anno a livello nazionale ed europeo, al suo interno, i Frontiera sono la proposta giovane più entusiasmante.

Quando Roberto Casini, titolare di Selvaggia Records e noto autore e musicista, ci ha proposto la sponsorizzazione del gruppo, non conoscevamo assolutamente il lavoro dei Frontiera, ma sono bastati pochi minuti di ascolto di una delle loro prove, per uscire dagli uffici di Pianoro (BO) fischiando il tema della canzone.

Una voce, quella di Lorenzo Campani, cantante del gruppo, veramente fuori dal comune e una serie di brani mai scontati, maturi e pieni di energia: avevamo trovato il canale giusto! In un mese il disco è stato registrato e prodotto (e già molti dicono che si tratti di uno dei migliori dischi di rock di quest'anno) e verrà promosso durante il tour, mentre bisognerà aspettare la fine dell'estate per avere un video in televisione, dove ovviamente K Generation vestirà gli artisti."

Il secondo appuntamento è l'aftershow, dove K Generation fornisce le proprie t-shirts che verranno regalate all'interno della manifestazione. Un appuntamento nell'appuntamento, l'aftershow di quest'anno: Sponsorizzato da Urban Wave (Camel) ed organizzato da Free Event di Faenza, l'agenzia specializzata in eventi e già famosa per i dopo concerti di Laura Pausini.

"Lavorare con i ragazzi della Free Event - aggiunge Galli - è stato il coronamento di una serie di conferme: un gruppo di lavoro snello, professionale e qualificato, un po' come quello di K Generation. Si è creata subito una grande sintonia e le idee sono scaturite quasi naturalmente. Sono convinto che con Free Event la nostra azienda potrà lavorare anche in tante altre occasioni".

Settecento invitati selezionati ed accreditati, un ambiente raffinato dove parlare del concerto, incontrare gli artisti, incontrarsi e, perché no, fare business. Un evento completo, promosso da Urban Wave, dove K Generation fornisce una t-shirt, destinata a diventare un oggetto di culto. Ma K Generation non si fermerà a queste operazioni e sono già pronte nuove iniziative per la prossima stagione, iniziative di grande risonanza, ma su cui vige ancora uno stretto riserbo.

In attesa delle novità K Generation uscirà a brevissimo nei negozi con una serie di T-Shirts e jeans pieni di personalità e di riferimenti al rock.

Lo staff si sta arricchendo di persone giovani ed estremamente qualificate e le collezioni A/I e P/E saranno disegnate da Luca Berti, lo stilista che ha legato a doppio filo il proprio nome con grandi brand fashion come Replay e Diesel e che fornisce i suoi famosi Jeans anche al premier francese Sarkozy. Con delle premesse così, a Carpi, si aspettano i risultati!

Per informazioni rivolgersi ad **Ambra Zavatta**, Cappa srl via marx 81 41012 carpi (MO) tel 3277372130 fax 059642785 [ambra@kgeneration.it](mailto:ambra@kgeneration.it)