

L'IPTV FORUM SBARCA A MILANO

Business International promuove l'IPTV Forum, un convegno interamente dedicato al futuro della web tv

Venerdì 29 febbraio dalle ore 9 alle 16.30, presso l'Hotel Enterprise di Milano, si terrà la **terza edizione** dell'**IPTV Forum**, evento innovativo incentrato sull'analisi della Next Generation TV. Questo, con la partecipazione di oltre venti esperti del settore e delle più grandi aziende italiane ed internazionali, si pone l'obiettivo di fare il punto sullo stato attuale di rapida espansione dell'offerta dei contenuti trasmessi attraverso il protocollo internet.

Il congresso è ideato da Business International, società che si occupa di informazione, formazione e consulenza legata al gruppo *The Economist*.

Si tratta di un appuntamento unico e molto significativo per tutti i professionisti del settore comunicazione che da la possibilità di comprendere le strategie di business delle telco, dei broadcaster e dei content provider. Vi prenderanno parte varie figure professionali, selezionate per l'alta competenza e per il prestigio che godono sul mercato: top manager e dirigenti di mass media, giornalisti di testate internazionali, autorità politico istituzionali, presidenti di associazioni e docenti universitari.

“Lo sviluppo dell'IPTV richiede la progettazione di un business model, - sottolinea Fabrizio Meli, direttore della Tv Digitale Tiscali e relatore all'evento – incentrato su una visione dell'offerta televisiva che parte dall'esperienza diretta nel mondo web e che tiene conto del significativo apporto di creatività e informazioni proveniente da colui che un tempo veniva chiamato *utente*. In questa direzione Tiscali ha attuato una strategia editoriale ben precisa, che ha come punto di partenza il portale web, per poi trasferirsi progressivamente in modo consapevole e mirato in aree precise della nostra offerta televisiva, realizzando un prodotto innovativo sia nei linguaggi che nei format”.

Nel corso dell'evento, oltre alla scoperta delle nuove opportunità di business per le aziende del ramo, verranno valutate le potenzialità di fidelizzazione dei clienti fornite dall'interattività, saranno svelate le nuove caratteristiche e funzionalità delle piattaforme IPTV per attrarre nuovi utenti e sarà fornita una panoramica completa del settore, che unita alla testimonianza di dieci best practice aziendali, tra cui Rai, Mediaset, Telecom, permetterà di comprendere lo scenario futuro della web tv in Italia.

L'evento vedrà la partecipazione di importanti società, associazioni e testate del comparto comunicazione come Rai, Fastweb, Tiscali, Mediaset, Telecom, Ericsson, Assodigitale, Corriere delle comunicazioni, e-Media Institute, Aeranti-Corallo, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, RCS Digital, Non Rassegnata Stampa, AdnKronos, Tiscali, Univideo, Reeplay.it, Università Bocconi e Class CNBC.

In allegato il programma completo della manifestazione e per informazioni rivolgersi a Business International; referente Sara Manna: s.manna@businessinternational.it, 06.84541233.