

## **Nasce Italvos: new best-player nel mondo delle internet tv**

*ITALVOS offre nuove opportunità a editori ed aziende che non ritengono la tv tradizionale un mezzo sufficientemente versatile ed in linea con i nuovi standard della comunicazione.*

ITALVOS entra di prepotenza nel mercato IPTV e WEB TV forte di un accordo esclusivo con NARROWSTEP inc., il provider leader mondiale per la tv su Internet, che basa la sua attività sul sistema TelVos la sola piattaforma Internet in grado di trasmettere filmati di lunga durata a pieno schermo, ad alta qualità, in ogni luogo, in qualsiasi momento, su ogni apparato tecnologico, offrendo allo spettatore una vera alternativa alla TV.

TelVos, si differenzia da ogni altro sistema di trasmissione Tv via Internet per i seguenti motivi:

1. offre la flessibilità di fornire le risorse video alle compagnie che desiderano trasmettere a chiunque, ovunque, in qualsiasi momento e su qualsiasi dispositivo;
2. è il sistema di management audio video più completo ed esauriente per supportare e realizzare i contenuti disponibili in:
  - a.. live stream,
  - b.. video on demand,
  - c.. argomenti derivati da ricerche da archivi video,
  - d.. proiezione di contenuti generati dagli utenti, e.. contenuti da palinsesti 24 x 7. esattamente come una televisione.

TelVos è il sistema in grado di rendere disponibili ad un pubblico sempre più vasto i canali tradizionali su nuovi supporti o di permettere la creazione e diffusione di nuovi canali tematici che altrimenti non potrebbero svilupparsi ed esistere. Queste sono alcune tra le esperienze più importanti realizzate in Europa attraverso l'utilizzo del sistema TelVos di Narrowstep :

<http://player.narrowstep.tv/player=psotv;>

<http://www.campaigntv.org/>

<http://www.earthtimes.org/articles/show/spanish-party-psoe-uses-narrowstep-platform-to-help-win-national-elections,317273.shtml>

<http://www.itvlocal.com/>

<http://www.hamburg-tourism.de/sehenswertes/hamburg-city-tv/>

<http://www.frontier.tv/>).

Il futuro della comunicazione è nella InternetTv e nei servizi anche commerciali ad essa collegati, e gli altri paesi europei a noi più vicini (Francia, Spagna, Germania e Inghilterra) sono molto avanti nell'utilizzo della tecnologia di Narrowstep. In Italia sono partite parecchie lodevoli iniziative, che però si basano su tecnologie troppo semplificate e di scarsa qualità, idonee solo ad una fruizione "primitiva" dei contenuti.

Al contrario, il sistema TELVOS si pone nelle condizioni di dare all'utente il massimo risultato possibile, in termini di performance video ed audio, in funzione sia della qualità del materiale disponibile sui server, che della velocità di connessione utilizzata dall'utente finale.

I punti di forza di ITALVOS sono:

- La TV su PC, cellulari, apparecchi elettronici, televisione, tutto via Internet
- Necessita di una sola piattaforma
- Numerose opportunità commerciali:

- Abbonamenti e Pay Per View
- Pubblicità (customizzata, locale, video e banner)
- Sponsorizzazioni
- Agenzie di Stampa
- Vendita di prodotti (E-Commerce)
- Raccolta e analisi di dati sui fruitori
- Comunità Virtuali -
- Eliminazione dell'intermediazione: è possibile creare una relazione diretta con l'utente finale
- Video via Email, contenuti generati dall'utente, classifiche dei più visitati, play lists, chat, etc.
- Modalità di fruizione miste: palinsesti interattivi, VOD, ricerche negli archivi, download, eventi dal vivo, proiezione di contenuti generati dall'utente.

Infine i 5 elementi per il successo di ITALVOS sono:

1. Encoding- Inserire il contenuto in modo efficiente e mantenere la qualità è critico per la visione di format lunghi. Ciò implica soluzioni flessibili e dimensionabili che possono gestire grossi volumi e fonti multiple.
2. CMS/DAM- Un potente sistema di gestione del contenuto è essenziale quando si ha a che fare con i servizi TV a Banda Larga; la capacità di controllare capillarmente il contenuto risulta cruciale sotto vari aspetti: dalla data di scadenza ai luoghi e ai tempi della messa in onda.
3. Ad Delivery- Per monetizzare il business attraverso la pubblicità è necessario avere la flessibilità di una soluzione che supporta la consegna dinamica dove e quando necessario.
4. Payment- Essere competitivi come ogni altro network avendo anche un sistema di pagamento e di autenticazione unico permette di offrire servizi per mezzo di numerose piattaforme e dispositivi quali la pay-per-view, abbonamenti, e downloads.
5. CDN- Poter contare su un un sistema di consegna dei contenuti affidabile che può essere facilmente controllato assicura all'utente finale l'esperienza migliore.

Perchè ITALVOS è diversa e vincente rispetto a tutti gli altri players: è un servizio per clienti che vogliono ottenere un profitto.

Il tuo business, il tuo marchio, i tuoi benefici

Una unica, omnicomprensiva piattaforma per il business telvOSTM

La TV di Nuova Generazione.

L'esperienza più coinvolgente per lo spettatore e adattabile a grandi audience.

Per informazioni rivolgersi a: Antonio Boiardi sales & marketing engineer ITALVOS SRL sede legale: Viale Matteotti, 73/D 27100 PAVIA sede operativa: Via Variante Aurelia, 159 19038 SARZANA (SP) tel.(+39).0187.606752 fax (+39).0187.605700 mob. (+39).320.6447276 reseller Narrowstep The TV on the Internet Company