

Con Farmacia24ore.it i prodotti di bellezza costano fino a 10 centesimi e il trasporto è gratis

Grazie a Farmacia24ore, la farmacia on line che propone le migliori marche di prodotti per la Salute e la Bellezza ad un prezzo scontatissimo, oggi è possibile ridurre il prezzo dei prodotti fino a 10 centesimi grazie alla nuova Fan page di Facebook.



I vostri prodotti preferiti a soli 10 centesimi e con trasporto gratuito? Da oggi è possibile grazie a questa nuova iniziativa di Farmacia24ore.it che punta sul social shopping. Si chiama "Più piace più risparmi" ed è l'idea utilizzata da farmacia24ore, una farmacia on line nota per i prezzi convenienti ed il vasto assortimento di prodotti Salute e Benessere, per il lancio della nuova Fan Page Facebook. Agli utenti è piaciuta parecchio visto che in pochi giorni ha già raccolto un migliaio di Fan, che ogni giorno si incontrano sulla fanpage, appongono post e si scambiano suggerimenti. Ma vediamo come funziona: gli utenti propongono i prodotti che vorrebbero poter acquistare ad un prezzo più basso e Farmacia24ore ne condivide uno ogni giorno nella sua Fan page Facebook.

Il prezzo di partenza è sempre quello già scontato (mediamente tra il 20% e il 35% meno del prezzo di listino), ma gli utenti possono far scendere il prezzo di 10 centesimi facendo click su Mi piace e di altri 10 centesimi con un commento nel medesimo post. Subito dopo la scadenza giornaliera, il prodotto sarà messo in vendita al prezzo stabilito dai click degli utenti. Ne emerge un modo divertente ed interessante di condividere le proprie conoscenze frutto di esperienze maturate attraverso l'uso quotidiano del prodotto, ed una partecipazione condivisa fra amici, parenti e nuovi conoscenti/fan che ha la finalità di ridurre al massimo il prezzo del prodotto condiviso, attraverso gli ulteriori click su "mi piace" e l'inserimento di nuovi commenti. Il risultato alla fine è molto conveniente per chi partecipa, in quanto il prezzo del prodotto può scendere fino a soli 10 centesimi e, ciliegina sulla torta, il trasporto è gratuito. Insomma un vero e proprio esempio di "social shopping". "Più piace più risparmi", in definitiva vuole essere una promozione che consente a Farmacia24ore di far conoscere il proprio sito e di fidelizzare la clientela già esistente. Tutto questo facendo leva sul carattere fortemente "virale" dell'iniziativa e realizzando un nuovo modo di fare pubblicità, anche sotto l'aspetto dei costi rispetto ad una classica campagna pubblicitaria.

Tali costi infatti vengono "girati" ai clienti che possono in tal modo beneficiare di ulteriori vantaggi economici. Insomma, un modo innovativo, democratico ed economico per diffondere il proprio brand aumentando al contempo stesso la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti. Per partecipare all'iniziativa "Più piace più risparmi" è sufficiente andare nella Fan page ufficiale di Farmacia24ore.it: www.facebook.com/farmacia24ore.

Farmacia24ore è un sito on line molto noto tra i consumatori di prodotti del settore Salute e Benessere per via dei prezzi che puntano ad essere i più convenienti del mercato, in abbinamento ad un servizio di consegna a domicilio in 24/48 ore completamente gratuito,



PressExpress è il servizio online **semplice e innovativo** per inviare i tuoi comunicati stampa, con PressExpress puoi decidere a chi comunicare scegliendo in un database di 20.000 giornalisti e 4.000 testate e in più la possibilità di far visionare il tuo comunicato, attivare il recall e ricevere la rassegna stampa online.

www.pressexpress.it

una chicca che la distingue dalla concorrenza. Conta su un assortimento di migliaia di prodotti delle migliori marche nella categorie: cosmesi, igiene, integrazione alimentare, alimentazione speciale, apparecchi elettromedicali, contraccezione e coppia, infanzia, articoli sanitari e molto altro.

Per maggiori informazioni:

Roberto Salvo

Sfera Design

roberto@sferadesign.it - Tel. 0362/595128

Press Express

21 giugno 2011



PressExpress è il servizio online **semplice e innovativo** per inviare i tuoi comunicati stampa, con PressExpress puoi decidere a chi comunicare scegliendo in un database di 20.000 giornalisti e 4.000 testate e in più la possibilità di fai visionare il tuo comunicato, attivare il recall e ricevere la rassegna stampa online.

www.pressepress.it