

INNOFIT VINCE IL RED DOT PRODUCT DESIGN AWARD 2011 CON LA BILANCIA PESAPERSONE ULTRASLIM

La bilancia pesapersona ULTRASLIM di Innofit si è aggiudicata il RED DOT PRODUCT DESIGN AWARD 2011.

Il Red Dot Product Design Award è il più autorevole e ambito riconoscimento mondiale nel campo del design industriale; quest'anno hanno concorso alla conquista del prestigioso "punto rosso" designers e aziende provenienti da oltre 60 Paesi, che hanno partecipato alla competizione con più di 4400 prodotti. La bilancia pesapersona ULTRASLIM di Innofit ha superato la severa selezione dei 36 giurati - progettisti e designers di fama internazionale - che hanno premiato la rispondenza del prodotto ai requisiti richiesti dalla competizione: innovazione, ergonomia, funzionalità, contenuto emozionale e attenzione all'ecologia. Partendo da un concetto di purezza sia estetica che funzionale la bilancia pesapersona ULTRASLIM di Innofit si presenta come una pedana assolutamente piatta, senza comandi né display visibile. Quando si sale sulla bilancia compaiono le cifre del peso, grandi e luminose, grazie alla tecnologia led che garantisce minor consumo energetico.

La bilancia si spegne automaticamente quando si scende. Purezza estetica, funzionalità e risparmio energetico sono le highlights di questo prodotto. "Siamo onorati ed entusiasti di questo riconoscimento - commenta Laura Lavarini Product and Marketing Manager di Innofit - tanto più che la nostra azienda è nata solo da pochi anni, seppur contando sulla grande esperienza del suo staff. Il Red Dot Award Product Design è per Innofit anche una prestigiosa conferma delle scelte strategiche che ci ispirano quotidianamente: innovazione come driver della crescita e attenzione al design. Le soddisfazioni si moltiplicano: lo scorso novembre siamo stati insigniti da Capital e dalla Fondazione Italia Cina, del premio Capital Award per il successo raggiunto da noi e dalla nostra unità di Zhuhai, che produce - oltre che per Innofit - per più di 30 marchi in tutto il mondo".

La cerimonia di premiazione si terrà il 4 luglio 2011 all'Aalto Theater di Essen e la bilancia ULTRASLIM di Innofit sarà esposta - con gli altri vincitori - al Red Dot Design Museum di Essen, in occasione della mostra "Design on stage - winners Red Dot Award: Product Design 2011" e presso lo spazio gemello, il Red Dot Design Museum di Singapore. INNOFIT Innofit nasce dell'esperienza decennale di un gruppo di professionisti del settore dell'healthcare e annovera nella sua compagine sociale l'azienda Golder Electronics (Vitek, Coolfort, Rondell, Maxwell), la prima azienda russa in termini di fatturato nel mercato dei paesi CIS dei piccoli elettrodomestici. Nel



*PressExpress è il servizio online **semplice e innovativo** per inviare i tuoi comunicati stampa, con PressExpress puoi decidere a chi comunicare scegliendo in un database di 20.000 giornalisti e 4.000 testate e in più la possibilità di far visionare il tuo comunicato, attivare il recall e ricevere la rassegna stampa online.*

www.pressexpress.it

2009 Innofit acquisisce, con il marchio Medifit, un ramo d'azienda già specializzato da 10 anni in prodotti elettromedicali, e articoli per la cura della persona e del bambino.

Questo ha permesso di garantire un profondo know how nel settore, sia dal punto di vista del mercato sia della produzione. I prodotti Medifit sono venduti principalmente nelle farmacie, parafarmacie e nei negozi prima infanzia. Nel 2010 Innofit lancia una nuova linea di prodotti con il marchio Innofit. Sono articoli innovativi, piccoli ritrovati tecnologici dalle forme accattivanti diretti a soddisfare tutte le esigenze dei consumatori in termini di salute, bellezza e relax. I prodotti Innofit sono disponibili nei punti vendita delle migliori catene di elettronica e della grande distribuzione organizzata.

Per maggiori informazioni:

info@innofit.it

Mariagrazia Abruzzese

Differens Srl (ufficio stampa)

grazia.abruzzo@differens.it

tel. [+39] 071.290.12.73

Press Express

Ancona 25 Maggio 2011



PressExpress è il servizio online *semplice e innovativo* per inviare i tuoi comunicati stampa, con PressExpress puoi decidere a chi comunicare scegliendo in un database di 20.000 giornalisti e 4.000 testate e in più la possibilità di far visionare il tuo comunicato, attivare il recall e ricevere la rassegna stampa online.

www.pressexpress.it