

Carpet diem! Nanimarquina da tomdesign

Tomdesign- architettura/arte_design, negozio e spazio multiuso, presenta i tappeti del brand catalano Nanimarquina, market leader nel settore della decorazione tessile, sintesi di unicità artigianale e moderno design. Tra i designer la stessa Nani Marquina, Javier Mariscal, Tord Boontje, Martí Guixè e Sybilla. Nel corso dell' esposizione i tappeti Nanimarquina verranno proposti al pubblico con uno sconto del 20% sul prezzo di listino. Inaugurazione martedì 8 aprile h. 18.00 Orari da mercoledì 9 aprile a venerdì 18 aprile 10.00 - 13.00 / 16.00 - 19.30; lunedì 14 aprile 16.00 - 20.00 Tomdesign- architettura/arte_design c.so San Maurizio 73/b a Torino

Nanimarquina nasce nel 1987 come brand dedicato alla progettazione e produzione di tappeti e tessuti. Fin dai suoi esordi, la compagnia ha posto particolare attenzione alle materie prime ed ai processi di produzione.

Le prime creazioni furono tappeti disegnati da Nani Marquina stessa, con forme geometriche e colori brillanti che ben rappresentavano lo spirito degli anni 80.

A seguito della buona risposta commerciale e con lo scopo di sottolineare il concept dell' azienda, Nani Marquina commissionò a diversi designer, internazionalmente riconosciuti (Mariscal, Peret, Eduard Samsó), la creazione di nuovi tappeti e sviluppò l' idea di collezione realizzando lo stesso disegno con variazioni di colori e dimensioni.

Riconosciuto internazionalmente, il marchio Nanimarquina, nel 1993 si imbarca nella sua avventura più ambiziosa: produrre manualmente nel nord dell' India, dove la tradizione artigianale offre livelli di qualità difficilmente riscontrabili nell' industria occidentale, razionalizzando la produzione manifatturiera senza ricorrere a meccanizzazione. Questo processo condizionò lo sviluppo dei prodotti stessi caratterizzandoli con una intrinseca unicità artigianale lontana dalla produzione di massa.

Oggi, nanimarquina è market leader nel settore della decorazione tessile, e le sue collezioni vendute in oltre 45 paesi in 5 continenti. Fedele ai suoi principi collabora con giovani designers quali Ana Mir, Emili Padròs, Mariana Edler, Oriol Guiderà, Martí Guixè, Tord Boontje, Ricard Ferrer, Martin Azua e Gerard Molinè.

Nel 2005 fu presentata la linea nanimarquina basic indirizzata al settore professionale. Nel 2006 la compagnia riceve il National Design Award spagnolo per lo sviluppo di un business incentrato sul design e Nani Marquina riceve il premio FIDEM per l' imprenditorialità femminile.

Tutti i tappeti nanimarquina made in India si fregiano dell' etichetta KALEEN che garantisce il non utilizzo di lavoro infantile, Nanimarquina, inoltre, partecipa finanziariamente al progetto "Care & Fair" organizzazione creata per l' eradicazione del lavoro infantile nella produzione di tappeti e fattivamente impegnata nell' area educazione e salute.

Per informazioni rivolgersi a Giorgio Oselli, Tomdesign c.so san maurizio 73b 10124 Torino tel/fax 011 197 07 397 giorgio@tomdesign.it