

D'Addario promuove lo slow-life

D'addario spa gruppo industriale del settore automotive lancia una breve campagna a favore dello slow life(19 febbraio 2007 giornata mondiale della lentezza).

In occasione della giornata mondiale della lentezza che ci celebrerà il 19 febbraio prossimo (www.vivereconlentezza.it), il gruppo D' Addario spa ha deciso di sostenere questa iniziativa dedicando una breve campagna di advertise a favore dell' evento che ha oramai preso piede in tutto il mondo. Il tema della campagna invita a lasciare almeno per una volta l' auto a casa e a godersi la giornata lentamente.

La campagna si sviluppa su uno short di 7 programmato sulle reti nazionali e locali e su una pagina programmata su stampa locale sino al giorno dell' evento.

Il gruppo d' Addario commercializza auto nuove, semestrali, km zero di ogni tipo in tutta Europa. Da oltre 1 anno il gruppo D' Addario, vende le sue auto anche in internet, arrivando a consegnare l'auto acquistata a domicilio, in tutta Italia.

www.daddario.it - giansanto.rizzotti@daddario.it - 099 7313522 -d' Addario spa ufficio comunicazione.